

INSTITUTO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA
"LLOIXA"
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA

*ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE
EMPRESAS*

NIVEL EDUCATIVO:

BACHILLER DE CIENCIAS SOCIALES

CURSO:

SEGUNDO (17-18)

Profesor: Adela Chaves
Carmen Márquez

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

2º BACHILLER

ÍNDICE.

1. Introducción.
2. Objetivos del bachillerato.
3. Competencias.
4. Contenidos
5. Unidades didácticas
6. Metodología. Orientaciones didácticas.
7. Evaluación del alumnado.
8. Medidas de atención al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo o con necesidad de compensación educativa.
9. Elementos transversales.
10. Evaluación de la práctica docente e indicadores de logro.

1. Introducción

El Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, recoge que el estudio y la formación en economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado, en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar esos hechos. La realidad no puede entenderse correctamente sin considerar el comportamiento económico, individual y colectivo, de las personas en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, así como la producción y organización de los bienes y servicios que se necesitan para ello, y la distribución de los recursos escasos.

El estudio de la economía ayuda a percibir y conocer el mundo que nos rodea, y posibilita analizar y profundizar en las relaciones humanas desde aspectos micro y macroeconómicos, incluyendo diferentes variables de contexto; facilita la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente en la economía y en el mundo empresarial, potencia las habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, y proporciona herramientas para examinar de forma crítica la sociedad en la que nos desenvolvemos; además, contribuye a desarrollar la curiosidad intelectual, la capacidad analítica, el rigor y la amplitud de perspectivas al hacer frente al estudio e investigación de diversos temas, el conocimiento de variables como el crecimiento, la pobreza, la educación, la salud, la riqueza, el medio ambiente, etc., un conocimiento matemático y estadístico, así como una habilidad de comunicación oral y escrita para explicar y transmitir las ideas y conclusiones con argumentos y evidencias empíricas, un sólido sentido de la ética y respeto al ser humano, así como una intensa capacidad de trabajo, tanto individual como en equipo.

Quizás lo que mejor distingue a la economía como disciplina de otras en las ciencias sociales no es su objeto, sino su enfoque. A día de hoy cobran más valor, si cabe, los conocimientos económicos por la importancia de contar con ciudadanos solventes e informados y por la relevancia de una buena administración de los recursos de un país, lo que muestra la gran trascendencia social de la economía pues su conocimiento contribuye a fomentar la mejora en la calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

El estudio de la economía proporciona, junto con la formación técnica, una serie de competencias en trabajo en equipo, habilidades de comunicación, iniciativa y liderazgo, así como el estímulo del espíritu emprendedor.

2. Objetivos del bachillerato

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la educación superior.

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua valenciana cooficial de esta Comunidad Autónoma.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia

y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

4. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE ASOCIADOS A CADA COMPETENCIA.

3. Competencias del currículo

Las competencias del currículo serán las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales.

Para una adquisición eficaz de las competencias y su integración efectiva en el currículo, se diseñarán actividades de aprendizaje integradas que permitan al alumnado avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo. Se potenciará el desarrollo de las competencias Comunicación lingüística, Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

4. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE ASOCIADOS A CADA COMPETENCIA.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO				
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC	UD.
BLOQUE 1. LA EMPRESA				
		1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.		2
		1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.		2
		1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado		2
		2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.		3

	BL1.2. Explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas a partir de casos básicos y argumentar la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales para la riqueza nacional y el bienestar social.	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	CSC CAA	13
		2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.		3, 6 y 13
		2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.		1
	BL1.4. Reconocer la terminología conceptual del área económica-empresarial propia del nivel educativo y utilizarla correctamente en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional.		CCL CSC	1-15
	BL1.5. Participar en intercambios comunicativos del ámbito personal, académico, social o profesional aplicando las estrategias lingüísticas y no lingüísticas del nivel educativo propias de la interacción oral utilizando un lenguaje no discriminatorio.		CCL CAA	1-15

	BL1.6. Buscar y seleccionar información económica-financiera a partir de una estrategia de filtrado y de forma contrastada en medios digitales como páginas web y bases de datos especializadas, registrándola en papel de forma cuidadosa o almacenándola digitalmente en dispositivos informáticos y servicios de la red.		CD CSC	1-15
	BL1.7. Crear y editar contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando aplicaciones informáticas de escritorio, como hojas de cálculo, o servicios de la web, conociendo cómo aplicar los diferentes tipos licencias.		CD CSC	1-15
BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA				
		1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.		4
		1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.		4

<ul style="list-style-type: none"> • Internacionalización, competencia global y la tecnología. • Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional. 		1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.		4
		1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.		4
		1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.		4
		1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.		4
		1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.		3 y 6
BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA				
		1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.		14
		1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.		15
		1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.		7, 8 y 14

<p>humanos y su incidencia en la motivación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los conflictos de intereses y sus vías de negociación. 		1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.		14
		1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.		14
		1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.		15
BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA				
		1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.		6
		1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.		6
		1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.		6
		1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.		6

<ul style="list-style-type: none"> Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios. 	BL4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calcular y representar su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado para poder interpretar su significado.	2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	CMCT CAA	5	
		2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.		5	
		2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.		5	
		2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición, evaluación y ayuda para la toma de decisiones.		5	
			3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.		6
			3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.		6
BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA					
		1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.		7	
		1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.		7	
		1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.		7	

<ul style="list-style-type: none"> Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas. 		1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	7
		1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	7
		1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	7
BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA			
		1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	11
		1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	11
		1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	9 y 10
		1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	12
		1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	12
		1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	5, 6, 10, 11, 12, 13
		1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado	12 y 13
		1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones	12

BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA				
		1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.		10
		1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.		9
		1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.		9
		1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.		9
		1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.		9
		1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.		9
		1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos		9

5. Unidades didácticas.

La organización temporal de la impartición del currículo debe ser particularmente flexible. Con carácter estimativo, teniendo en cuenta que el calendario escolar para 2.º de Bachillerato en la Comunidad Valenciana es de algo más de 30 semanas (descontando vacaciones) y que el Decreto 87/2015, de 5 de junio, establece en su Anexo III que se dedicarán 4 horas semanales a cada una de las materias del bloque de asignaturas troncales, se dispone de unos 120 períodos lectivos. Podemos, pues, hacer una propuesta de reparto del tiempo dedicado a cada unidad a partir de lo sugerido en la siguiente tabla:

UNIDAD DIDÁCTICA	TEMPORALIZACIÓN
UNIDAD 1: El papel de la empresa en la economía.	8 sesiones
UNIDAD 2: Clases y formas de empresa.	8 sesiones
UNIDAD 3: Entorno de la empresa y estrategia empresarial.	8 sesiones
UNIDAD 4: El desarrollo de las empresas.	8 sesiones
UNIDAD 5: La función productiva de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 6: Productividad, eficiencia e innovación.	9 sesiones
UNIDAD 7: La función comercial de la empresa.	8 sesiones
UNIDAD 8: Los instrumentos del marketing mix.	8 sesiones
UNIDAD 9: La financiación de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 10: Las inversiones de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 12: Análisis financiero de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 13: Análisis económico y social de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 14: Dirección y organización de la empresa.	9 sesiones
TOTAL	120 sesiones

6. Metodología

Metodología didáctica es el conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

En general, en cada una de las unidades didácticas se seguirán los siguientes pasos:

- Indagar el nivel de conocimiento del alumno.
- Relacionar los contenidos de la unidad didáctica con la actualidad.
- Exposición teórica por parte del profesor.
- Realización de actividades prácticas y lecturas por parte de los alumnos.
- Investigación y exposición por parte de los alumnos de actividades relacionadas con los conceptos de la unidad.

7. Evaluación del alumnado.

a) Instrumentos de evaluación.

El sistema de evaluación debe proporcionarnos información necesaria sobre la evolución de los alumnos, con el fin de tomar decisiones que reconduzcan el proceso en caso necesario. Para ello se llevará una ficha registro de cada alumno/a en donde se anota los siguientes aspectos evaluables:

1º Análisis de las producciones de los alumnos.

Los instrumentos son:

- Resúmenes y esquemas.
- Cuadernos de clase.
- Resolución de ejercicios y problemas.
- Investigaciones.
- Intercambios orales: Entrevista, puestas en común etc.
- Juegos de simulación.

2º Observación sistemática.

Los instrumentos son:

- Lista de control.
- Registro anecdótico.

3º Pruebas específicas.

Los instrumentos son:

- Objetivas (tipo test).
- Abiertas.
- Interpretación de datos.
- Exposición de aspectos de un tema.
- Resolución de ejercicios y problemas .

En las pruebas específicas se podrá añadir previo aviso contenidos de evaluaciones pasadas.

En función del tiempo se podrá plantear la realización de un examen final recopilatorio que subirá o bajará la nota final del curso.

b) **Criterios de Calificación.**

Las calificaciones se formularán en cifras de 1 a 10, se considerarán positivas las calificaciones iguales o superiores a cinco puntos y negativas las restantes.

Se establece el siguiente método de calificación:

1º Análisis de las producciones de los alumnos (10%)

2º Observación sistemática (5%)

3º Pruebas específicas (85%)

*Si el número de faltas de asistencia injustificadas superara al 15% del total de clases por evaluación, la calificación obtenida en el apartado 2º será de 0.

La falta de asistencia a un examen, implica que dicha prueba esta suspensa y se deberá realizar la recuperación de la misma.

d) Mínimos de Calificación

Se establece que en cada Evaluación para poder promediar y obtener la calificación, es necesario superar cada aspecto en un 50%, es decir obtener la calificación mínima que a continuación se señala:

1º Análisis de las producciones de los alumnos: Mínimo 0,5 puntos.

2º Observación sistemática: Mínimo 0,5 puntos.

3º Pruebas específicas: Mínimo 4 puntos .

e) Sistema de recuperación

Si algún alumno/a no supera la evaluación por suspender las pruebas específicas se realizará un examen de recuperación en la evaluación siguiente. Al final de curso se hará una recuperación final con la evaluación que haya quedado pendiente. La nota máxima en las recuperaciones será un 5.

Si algún alumno/a no supera la evaluación por suspender el apartado 1º, tendrá que recuperarlo en la siguiente evaluación, cambiando su forma de trabajo y actitud, aunque no tendrá que recuperar las pruebas específicas sobre contenidos.

En la convocatoria extraordinaria de Julio, aquellos alumnos/as que no han superado la asignatura, podrán realizar un examen de recuperación final de toda la materia

f) Actividades de refuerzo y ampliación.

Las vigentes disposiciones y normas indican que se debe dar un tratamiento específico a los alumnos que por sus circunstancias los precisen y realizar consecuentemente las adaptaciones curriculares oportunas. Los responsables son los diferentes departamentos educativos de los centros de enseñanza.

En este sentido, la asignatura propone una introducción progresiva a los conceptos, términos y argumentos económicos. Como ya se indica en anteriores apartados, el profesor responsable de la materia debe delimitar de entre todos los contenidos propuestos los que mejor se adapten a las características y niveles de sus alumnos.

El proceso de evaluación es un apartado adecuado para realizar el tratamiento diferenciado, por las distintas características de los alumnos. Utilizando las distintas actividades propuestas en la materia, detectaremos cuáles son las carencias importantes de los alumnos de una forma rápida y se deberán proponer las tareas

adecuadas para que se puedan alcanzar los objetivos personalizados para cada alumno.

De forma general, además, los diferentes temas del texto presentan:

- Resúmenes con los conceptos fundamentales.
- Las actividades propuestas tienen diferentes grados y niveles de dificultad.
- Las actividades que se presentan al final de cada capítulo, también se pueden graduar en cuanto a la dificultad de las posibles respuestas

8. Medidas de atención al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo o con necesidad de compensación educativa.

Habrá que detectar que alumnos pueden requerir necesidades específicas, una vez detectadas, intentar adaptar en la medida de lo posible el proceso de enseñanza-aprendizaje como se ha hecho en cursos anteriores y estar a las indicaciones del Departamento de Orientación del Centro.

9. Elementos transversales

En el proceso de enseñanza-aprendizaje se fomentará:

Fomento de la lectura. Comprensión lectora. Expresión oral y escrita.

Se propondrá a lo largo del curso lecturas de artículos económicos, la corrección de todos los ejercicios al final de cada tema se hace de manera oral, y la expresión escrita se tendrá muy en cuenta en los exámenes que serán escritos.

Comunicación audiovisual. Tecnologías de la información y comunicación.

Concienciar de las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Y fomento de un uso correcto de las TIC y destacar la importancia de su dominio para la sociedad actual.

Emprendimiento.

El desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor y la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

Educación cívica y constitucional.

El aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

La prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia, incluido el estudio del Holocausto judío como hecho histórico.

El desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

El análisis crítico de comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

10. Evaluación de la práctica docente e indicadores de logro.

Metodología didáctica es el conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

En general, en cada una de las unidades didácticas se seguirán los siguientes pasos:

- Indagar el nivel de conocimiento del alumno.
- Relacionar los contenidos de la unidad didáctica con la actualidad.
- Exposición teórica por parte del profesor.
- Realización de actividades prácticas y lecturas por parte de los alumnos.
- Investigación y exposición por parte de los alumnos de actividades relacionadas con los conceptos de la unidad.

Después de cada examen habrá que reflexionar (alumnos y profesor) sobre los resultados obtenidos y haciendo propuestas de mejora.

Además desde el Departamento se plantea un posible cuestionario que puede aportar información al profesor acerca de la práctica docente y ayudar a mejorar la misma.

Consta de una serie de preguntas realizadas al alumno que debe valorar del 1 al 5 de menor a mayor satisfacción con la labor docente. Además se incluye un apartado de propuestas de mejora de respuesta abierta. Este cuestionario se entrega finalizado cada trimestre y su objetivo es la mejora de la calidad docente.

EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Rodea con un círculo la respuesta más adecuada a cada una de las siguientes cuestiones, según consideres que han desarrollado a lo largo de esta evaluación.

	Nunca	No	A Veces	Si	Siempre
El profesor asistió a todas las clases que debía impartir	1	2	3	4	5
El profesor ha explicado los contenidos de la materia con claridad	1	2	3	4	5
Ha impartido la materia con ritmo adecuado	1	2	3	4	5
Respondió con exactitud a las preguntas formuladas por los alumnos	1	2	3	4	5
Expuso la materia con estilos diferentes a lo largo del curso	1	2	3	4	5
Sus explicaciones eran coherentes y ordenadas	1	2	3	4	5
Ha conseguido que me interese la materia	1	2	3	4	5
El profesor relacionó los diferentes temas entre sí	1	2	3	4	5
El profesor repitió durante las clases las ideas que consideraba más importantes	1	2	3	4	5
Los materiales recomendados por el profesor han sido de ayuda para preparar la materia.	1	2	3	4	5
Ha sido adecuado el procedimiento de evaluación	1	2	3	4	5
Han sido justas las calificaciones en función del rendimiento de cada alumno	1	2	3	4	5
La asistencia a clase ha sido importante para la comprensión de los contenidos estudiados	1	2	3	4	5
Ha habido un buen clima de relación profesor-alumno en las clases	1	2	3	4	5
En mi opinión, el profesor domina la materia que imparte	1	2	3	4	5
El profesor se prepara bien las clases	1	2	3	4	5
El profesor está interesado en que los alumnos aprendan	1	2	3	4	5
El alumno está satisfecho con lo aprendido con esta materia	1	2	3	4	5
Valoración general del profesor que ha impartido la materia.	1	2	3	4	5

PROPUESTAS DE MEJORA: _____