

INSTITUTO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA  
"LLOIXA"  
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA

*Fundamentos de Administración y  
Gestión (FAG)*

NIVEL EDUCATIVO:

*BACHILLER DE CIENCIAS SOCIALES*

CURSO:

*SEGUNDO (17-18)*

Profesor: Carmen Márquez

# **FAG**

## **2º BACHILLER**

### **ÍNDICE.**

1. Introducción.
2. Objetivos del bachillerato.
3. Competencias.
4. Contenidos
5. Unidades didácticas
6. Metodología. Orientaciones didácticas.
7. Evaluación del alumnado.
8. Medidas de atención al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo o con necesidad de compensación educativa.
9. Elementos transversales.
10. Evaluación de la práctica docente e indicadores de logro.

## 1. Introducción

En el contexto actual es importante estimular las destrezas y habilidades de los estudiantes necesarias para transformar ideas en proyectos, a través de un estudio profundo de las variables para la puesta en marcha de un negocio y su viabilidad futura. En España, la imagen del empresario como modelo positivo de identificación no ha sido muy robusta: se ha considerado una actividad arriesgada y menos agradecida que otras más tradicionales. Sin embargo, se han producido cambios de forma muy rápida, en la línea de dar valor a la creación y puesta en marcha de ideas y las repercusiones positivas que suponen para el individuo, la sociedad, la economía y la creación de puestos de trabajo.

El desarrollo del espíritu emprendedor se debe fomentar desde la juventud en los centros docentes, si bien no debe plantearse exclusivamente desde el punto de vista de la gestión de empresas, sino que se trata de una cultura y forma de pensar que siempre puede ser de utilidad en la vida cotidiana y en las diversas actividades profesionales. Hay competencias que han de ser aplicadas por los jóvenes españoles e incorporadas en su forma de sentir y de hacer.

En esta materia se hace especial hincapié en la creatividad y el espíritu de innovación para desenvolverse y resolver situaciones en diferentes entornos, así como la relevancia de valorar y percibir el error de forma positiva. La materia incentiva la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, con independencia del resultado final; además, pone el foco en el impulso del trabajo en equipo, manteniendo una comunicación fluida entre los compañeros para el desarrollo de un proyecto compartido, y en la utilización de herramientas informáticas y audiovisuales que ayuden a una difusión efectiva del proyecto. Los estudiantes pondrán en juego competencias específicas que les permitirán ser capaces de elaborar un plan de negocio; comprender los procesos y los procedimientos asociados a la creación y el mantenimiento de una empresa y ser conscientes de la importancia de la ética empresarial y la responsabilidad social, entre otras cosas.

## 2. Objetivos del bachillerato

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la educación superior.

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma

responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua valenciana cooficial de esta Comunidad Autónoma.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

### 3. Competencias del currículo

Las competencias del currículo serán las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales.

Para una adquisición eficaz de las competencias y su integración efectiva en el currículo, se diseñarán actividades de aprendizaje integradas que permitan al alumnado avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo.

### 4. Contenidos

#### Bloque 1: Innovación empresarial. La idea de negocio. El plan de empresa.

- El desarrollo económico: La innovación empresarial como factor clave para el desarrollo económico.
- El emprendedor: características.
- El plan de empresa.
- La idea de negocio: El reconocimiento de la necesidad.

#### Bloque 2: Estudio del negocio

- Nichos de mercado. Concepto y detección.
- La ventaja competitiva: ¿qué tiene mi negocio que los demás no tienen?. La segmentación del mercado
- Análisis de la competencia: análisis DAFO

#### Bloque 3: Forma jurídica de la empresa, documentación y trámites para su puesta en marcha.

- Elección de la forma jurídica: Elementos constitutivos de la forma jurídica: responsabilidad, carácter de los socios, inversión, etc.
- La constitución de la empresa: Certificación negativa del nombre. Apertura de cuenta corriente. Elaboración de estatutos societarios y escritura pública de constitución. Solicitud de CIF. Impuestos.

#### Bloque 4: El plan de aprovisionamiento.

- El aprovisionamiento: Búsqueda de proveedores. El plan de aprovisionamiento.

- Selección de proveedores. Coste de almacenaje. La previsión de demanda. La negociación: Medios de pago. Plazos de entrega. Descuentos (pronto pago, volumen, etc.).

#### Bloque 5: Gestión comercial y de marketing en la empresa.

- El marketing y el marketing mix: El producto. La política de producto. El precio: políticas de fijación de precios basados en la competencia.
- La promoción: El plan de comunicación. Métodos de promoción. La fidelización del cliente. La distribución: Canales de distribución. La comercialización.

#### Bloque 6: Organización interna de la empresa y gestión de los recursos humanos.

- La organización interna de la empresa : Funciones. Objetivos empresariales.
- La gestión de RRHH: Análisis de los puestos de trabajo. Fuentes de reclutamiento. El proceso de selección de personal.
- El contrato de trabajo: Elementos constitutivos de la relación laboral. Subvenciones e incentivos a la contratación. La nómina.

#### Bloque 7: Gestión de la contabilidad en la empresa.

- El plan económico: Obligaciones del empresario contables, información contable. Previsión de tesorería: debe/haber, activo/pasivo/neto, gastos e ingresos, pagos y cobros. Las cuentas anuales.

#### Bloque 8: Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa.

- La financiación en la empresa: necesidades financieras,. La previsión de ingresos y gastos. El presupuesto anual: la inversión en I+D+i.
- El plan de viabilidad de la inversión: Punto muerto o umbral de rentabilidad. El VAN. Ratios básicos.
- Fuentes de financiación: El coste de financiación. Ayudas públicas y subvenciones.

#### Bloque 9: Exposición y defensa pública de la idea de negocio.

- La habilidad comunicativa. Exposición pública y defensa de un plan de negocio
- Técnicas de apoyo a la comunicación

## **5. Unidades didácticas. Organización y distribución temporal de las unidades didácticas.**

### UNIDAD DIDACTICA 1: INNOVACION EMPRESARIAL. LA IDEA DE NEGOCIO. EL PLAN DE EMPRESA.

#### OBJETIVOS

Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.

Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.

Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.

#### CRITERIOS DE EVALUACION

Identificar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.

Desarrollar una idea de negocio, justificando la elección con argumentos.

La temporalización de esta Unidad es de 4 horas.

### UNIDAD DIDACTICA 2: ESTUDIO DEL NEGOCIO

#### OBJETIVOS

Conocer los posibles nichos de mercado actuales

Analizar las distintas estrategias competitivas que puede seguir una empresa

Conocer los distintos tipos de segmentación posible para un mercado.

Aprender a utilizar las herramientas necesarias para llevar a cabo un estudio de mercado

Estudiar los factores de localización de una empresa en función del sector al que pertenezca.

#### CRITERIOS DE EVALUACION

Identificar los nichos de mercado en la sociedad actual

Valorar las distintas estrategias competitivas que puede seguir una empresa

Aplicar la segmentación en nuestra idea de negocio

Realizar un análisis DAFO de su proyecto empresarial

Valorar la importancia de la localización de una empresa.

La temporalización de esta Unidad es de 8 horas.

### UNIDAD DIDACTICA 3: FORMA JURIDICAS Y TRAMITES PARA SU PUESTA EN MARCHA

#### OBJETIVOS

Conocer las distintas formas jurídicas que existen para su constitución, y analizar sus principales características.

Averiguar cuáles son los trámites obligatorios y necesarios para la puesta en marcha de una empresa.

Saber relacionar los trámites con sus correspondientes organismos. Ser capaz de realizar la puesta en marcha de una empresa.

#### CRITERIOS DE EVALUACION

Identificar las diferentes clases de formas jurídicas de empresas y analizar sus principales características: grado de responsabilidad de sus propietarios, capital necesario, número de socios, organización, etc.

Realizar un esquema-resumen que recoja los organismos que intervienen en el proceso de puesta en marcha de una empresa y los trámites a realizar en cada uno de ellos.

Cumplimentar los trámites necesarios para la puesta en marcha de una empresa según su forma jurídica.

Realizar gestiones diversas ante organismos públicos y privados.

La temporalización de esta Unidad 10horas.

#### UNIDAD DIDACTICA 4 : EL PLAN DE APROVISIONAMIENTO

##### OBJETIVOS

Conocer las necesidades de aprovisionamiento de las empresas.

Analizar procesos de selección de proveedores, teniendo en cuenta las condiciones técnicas.

Dominar las técnicas para la gestión eficaz de las relaciones con los proveedores.

#### CRITERIOS DE EVALUACION

Establecer las necesidades de aprovisionamiento.

Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.

Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores.

La temporalización de a esta Unidad 10 horas.

#### UNIDAD 5: GESTION COMERCIAL Y DE MARKETING DE LA EMPRESA

##### OBJETIVOS

Mostrar al alumnado que la función de ventas es la tarea más importante que en la actualidad deben desarrollar las empresas.

Señalar la necesidad que tienen las empresas de dar a conocer sus productos y de distribuirlos de forma que lleguen al consumidor en óptimas condiciones.

#### CRITERIOS DE EVALUACION

Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.

Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.

Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.

La temporalización de esta Unidad es de 8 horas.

## UNIDAD DIDACTICA 6: ORGANIZACION INTERNA DE LA EMPRESA Y GESTION DE LOS RECURSOS HUMANOS

### OBJETIVOS

Establecer las funciones relativas al Departamento de recursos humanos de una empresa.

Analizar y distinguir los diferentes tipos de contratos.

Dominar el proceso de realización de nóminas y liquidación de seguros sociales e IRPF, así como las normas aplicables a dicho proceso.

### CRITERIOS DE EVALUACION

Explicar las funciones y tareas que realiza el Departamento de recursos humanos. Conocer los derechos y obligaciones derivados de las relaciones laborales según el marco legal establecido.

Cumplimentación de la documentación relativa a la Seguridad Social

Liquidación de nóminas, seguros sociales e IRPF.

La temporalización de esta Unidad es de 12 horas.

## UNIDAD DIDACTICA 7: GESTION DE LA CONTABILIDAD EN LA EMPRESA

### OBJETIVOS

Determinar las necesidades patrimoniales básicas de las empresas en relación con sus actividades.

Entender la incidencia de las distintas operaciones de la empresa sobre el patrimonio.

### CRITERIOS DE EVALUACION

Analizar los elementos patrimoniales, clasificándolos en masas. Determinar el valor del patrimonio neto.

La temporalización de esta Unidad es de 15 horas.

## UNIDAD 8: GESTION DE LAS NECESIDADES DE INVERSION Y FINANCIACION. VIABILIDAD DE LA EMPRESA.

### OBJETIVOS

Analizar las fuentes de financiación de la empresa.

Explicar la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.

Aplicar métodos de selección de inversiones y analizar las inversiones necesarias para la puesta en marcha.

Elaborar estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.

### CRITERIOS DE EVALUACION

Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.

Analizar y comprobar la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos

de análisis.

Valorar y comprobar el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha

La temporalización de esta Unidad es de 15 horas.

### UNIDAD 9.EXPOSICION PUBLICA DEL DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO

#### OBJETIVOS:

Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.

Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.

#### CRITERIOS DE EVALUACION

Elaborar, exponer y defender la idea de negocio de su proyecto.

Crear y editar contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando aplicaciones informáticas para acompañar la defensa oral del proyecto de empresa.

La temporalización de esta unidad es de 5 horas

## **6. Metodología**

Metodología didáctica es el conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

### 6.1 Principios metodológicos

- 1) Partir del nivel de desarrollo del alumno, teniendo en cuenta sus conocimientos previos y capacidades
- 2) Procurar transmitir la utilidad de los contenidos que estamos trabajando, asegurando un aprendizaje funcional, que pueda ser aplicado en circunstancias
- 3) Promover el desarrollo de la capacidad de aprender por sí mismos, ya que la rapidez de los cambios tecnológicos, da lugar a frecuentes readaptaciones, por lo que nuestros alumnos, han de adquirir los mecanismos necesarios para aprender de forma autónoma, ahora y en el futuro.
- 4) Impulsar la participación activa del alumno, siendo el protagonista de su propio proceso de aprendizaje, eligiendo la idea a desarrollar en el proyecto empresarial. Cuando se da la libertad de elegir, se incrementa la motivación, lo cual mejora la calidad de los trabajos e incrementa el esfuerzo de los alumnos.
- 5) Establecer un enfoque globalizador, estableciendo el mayor número posible de relaciones entre los conocimientos múltiples y variados que tiene el alumno y los nuevos que va a aprender, para que el aprendizaje de los contenidos, no se realice de forma arbitraria.

## 6.2 ESTRATEGIA DIDACTICA

Al inicio de la unidad didáctica, se hará una introducción a la misma, mediante un

coloquio, que muestre los conocimientos previos del alumno, para detectar ideas preconcebidas y despertar un interés hacia la unidad.

Posteriormente se realizarán explicaciones teóricas del profesor de los contenidos; resolviendo actividades de enseñanza-aprendizaje, mediante la búsqueda de información sobre los temas estudiados y realización de supuestos prácticos.

Una vez finalizada cada unidad didáctica, se facilitara a los alumnos los puntos que deben realizar de los proyectos elegidos y se indicará la fecha en la que deben entregar la parte acordada.

## 6.3 AGRUPAMIENTOS

Se establecerán distintos tipos de agrupamiento:

a) El grupo clase para realizar coloquios y puestas en común.

b) Equipos de trabajo de alumnos para la realización de los proyectos. El proyecto se realizará preferentemente en grupos de 5-6 personas. En casos excepcionales, se podrá realizar individualmente.

---

## 7. Evaluación del alumnado.

### 7.1 CRITERIOS DE EVALUACION

- Relacionar los factores de la innovación empresarial con la generación de nuevas empresas y el desarrollo económico, relacionándolos con las competencias emprendedoras y describir el plan de negocio como herramienta práctica en la creación de empresas .
- Identificar el valor de una idea de negocio mediante el estudio de las necesidades humanas, Analizar posibles nichos de mercado evaluando las ventajas competitivas de la idea de
- negocio, realizando una segmentación del mercado objetivo, estudiar a la competencia real a través de la herramienta DAFO
- Analizar las diferentes formas jurídicas empresariales del Derecho español para emplear de una forma adecuada una de ellas en la constitución de la empresa.
- Investigar los trámites legales necesarios para crear una empresa e identificar los organismos de la Administración que los avalan, mediante la simulación del proceso de constitución.
- Elaborar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa y presentarla diferenciando los organismo de la administración receptores.
- Analizar diferentes ofertas de proveedores basados en objetivos de aprovisionamiento de la organización y evaluar su adecuación al proyecto de empresa que se está elaborando.
- Seleccionar los proveedores adecuados estudiando las condiciones de aprovisionamiento mediante casos.
- Establecer los procesos de comunicación eficaces con proveedores y simular la negociación y renegociación de las condiciones de pago
- Elaborar la política de producto, mediante la distinción de líneas de producto o gama de servicios y la determinación de precios en base a la competencia y desarrollar su comercialización y el marketing de los mismos.
- Elaborar acciones de promoción que integren los valores de la compañía tendentes a la fidelización de la marca.
- Diseñar el proceso de comercialización del producto/servicio seleccionando los canales de distribución adecuados en base a criterios de optimización con el objetivo de establecer la política de distribución de los productos de la empresa.
- Analizar la organización interna de la empresa, así como el equipo desarrollador de la idea, describir las capacidades de cada uno de sus miembros y establecer los objetivos empresariales en base a criterios éticos

- Establecer criterios de valoración en un proceso de selección de personal analizando las necesidades de contratación de la empresa
- Redactar contratos de trabajo ajustados a los nuevos incentivos a la contratación
- Elaborar un plan económico a pequeña escala utilizando los criterios establecidos en el PGC, mediante la previsión de tesorería, la cuenta de pérdidas y ganancias provisional y calculando la previsión de ventas de la empresa y los gastos de explotación.
- Elaborar el presupuesto anual de la empresa de modo que contemple inversión en I+D+i
- Comprobar la viabilidad de la empresa elaborando cálculos sobre el retorno de la inversión como el punto muerto o el VAN, así como ratios económicos y financieros.
- Investigar diferentes fuentes de financiación alternativas, compararlas condiciones y costes de financiación con diferentes productos bancarios y comprobar las ayudas a la financiación de nuevas empresas de los diferentes niveles administrativos para el año natural y su adecuación al proyecto.
- Elaborar, exponer y defender la idea de negocio de su proyecto.
- Crear y editar contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando aplicaciones informáticas para acompañar la defensa oral del proyecto de empresa.

## 7.2 INSTRUMENTOS DE EVALUACION

El sistema de evaluación debe proporcionarnos información necesaria sobre la evolución de los alumnos, con el fin de tomar decisiones que reconduzcan el proceso en caso necesario.

Para ello se llevará una ficha registro de cada alumno/a en donde se anota los siguientes aspectos evaluables:

1ª Análisis de las producciones de los alumnos.

Los instrumentos son:

a) Trabajos individuales: Resúmenes y esquemas, cuaderno de clase, resolución de ejercicios y problemas, investigaciones individuales, exposición de aspectos de un tema, juegos de simulación.

b) Trabajo grupal: En grupos de máximo 5 alumnos, realizarán un modelo de negocio siguiendo el programa de Miniempresas de Junior Achievement.

2ª Observación sistemática

Los instrumentos son:

a) Lista de control : Asistencia a clase.

b) Registro en cada clase: Trabajo en el aula, comportamiento en el aula, interés por la asignatura, etc.

3ª Pruebas específicas:

Los instrumentos son:

a) Pruebas Objetivas (tipo test).

b) Pruebas Abiertas

### 7.3.CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

#### 1) Criterios de Calificación generales

Las calificaciones se formularán en cifras de 1 a 10, se considerarán positivas las calificaciones iguales o superiores a cinco puntos y negativas las restantes.

Se establece el siguiente método de calificación:

1º Análisis de las producciones de los alumnos:

a) Trabajo individual: 20% (en caso de no realizar pruebas específicas 40%).

b) Trabajo grupal: 20% (en caso de no realizar pruebas específicas 40%).

2º Observación sistemática: (\*)

a) Lista de control 10%.

b) Registro en cada clase: 10%.

\* Si el número de faltas de asistencia injustificadas superara al 15% del total de clases por evaluación, la calificación obtenida en el apartado 2º será de 0.

3ª Pruebas específicas: 40% (En caso de no realizar trabajos individuales o grupales se añadiría a este apartado el porcentaje correspondiente)

Si en la evaluación no se realiza ninguna prueba, entonces este porcentaje del 40% se reparte en un 20% a cada uno de los apartados del punto 1º Análisis de la producción de los alumnos.

#### 2) Criterios de Calificación Mínimos.

Se establece que, en cada evaluación para poder promediar y obtener la calificación, es necesario superar cada aspecto un 50%, es decir obtener la calificación mínima que a continuación se señala:

1º Análisis de las producciones de los alumnos:

1. a) Trabajo individual: Mínimo 1 puntos ( en caso no realizar pruebas específicas mínimo 2 puntos).

1.b) Trabajo grupal: Mínimo 1 punto (en caso de no realizar pruebas específicas mínimo 2 puntos).

2º Observación sistemática:

2.a) Lista de control: Mínimo 0,5 puntos.

2.b) Trabajo de aula: Mínimo 0,5 punto.

3ª Pruebas específicas: Mínimo 2 punto.

Si no se alcanza la puntuación mínima señalada en cada uno de los apartados, significará que la evaluación correspondiente está suspendida y que tendrá que recuperar tal y como se indica en los siguientes apartados.

La falta de asistencia a un examen, implica que dicha prueba esta suspenda y se deberá realizar la recuperación de la misma.

### 3).- Sistema de Recuperación

El motivo de la recuperación de un alumno/a puede darse en distintos momentos y por diversos motivos:

3.1) Recuperación de la 1ª Evaluación:

Quando el alumno/a no alcance las calificaciones mínimas expuestas en el apartado anterior, deberá recuperar en la **siguiente evaluación** el apartado al que corresponda sus carencias o deficiencias

3.2) Recuperación de la 2ª y 3ª Evaluación:

Quando el alumno/a no alcance las calificaciones mínimas expuestas en la 2ª y 3ª Evaluación, el profesor le indicará al alumno un material adicional distinto del que estará trabajando el resto del grupo. Para poder recuperar la evaluación deberá entregar los ejercicios que le señale el profesor y/o además realizar una prueba específica sobre los temas que habrá trabajado dicho alumno. Los criterios de calificación en este caso será:

1º Análisis de las producciones de los alumnos. 10%

2º Observación sistemática. 10%

3ª Pruebas específicas. 80%

La nota máxima en las recuperaciones será un 5.

3.3) Recuperación de la asignatura en examen de Junio (Suficiencia).

Cuando agotadas todas las oportunidades del curso para poder superar todas y cada una de las evaluaciones, el alumno/a no alcanza la calificación mínima, realizará un examen extraordinario en Junio (suficiencia) que versará sobre todos los contenidos de la Evaluación que le ha quedado pendiente, así como entregar las actividades que le proponga el profesor.

3.4) Recuperación de la asignatura en examen extraordinario de Julio.

Si el alumno/a en el examen extraordinario de Junio no supera la evaluación que estaba pendiente, tendrá que examinarse de toda la asignatura en Julio, así como entregar las actividades que le proponga el profesor (volver a realizar los ejercicios ya vistos, entregar nuevos ejercicios, realizar trabajos...)

## **8. Medidas de atención al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo o con necesidad de compensación educativa.**

Habrá que detectar que alumnos pueden requerir necesidades específicas, una vez detectadas, intentar adaptar en la medida de lo posible el proceso de enseñanza-aprendizaje como se ha hecho en cursos anteriores.

## **9. Elementos transversales**

En el proceso de enseñanza-aprendizaje se fomentará:

Fomento de la lectura. Comprensión lectora. Expresión oral y escrita.

Se propondrá a lo largo del curso lecturas de artículos económicos, la corrección de todos los ejercicios al final de cada tema se hace de manera oral, y la expresión escrita se tendrá muy en cuenta en los exámenes que serán escritos.

Comunicación audiovisual. Tecnologías de la información y comunicación.

Concienciar de las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Y fomento de un uso correcto de las TIC y destacar la importancia de su dominio para la sociedad actual.

Emprendimiento.

El desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor y la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

Educación cívica y constitucional.

El aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

La prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia, incluido el estudio del Holocausto judío como hecho histórico.

El desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

El análisis crítico de comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación

## **10. Evaluación de la práctica docente e indicadores de logro.**

Metodología didáctica es el conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

En general, en cada una de las unidades didácticas se seguirán los siguientes pasos:

- Indagar el nivel de conocimiento del alumno.
- Relacionar los contenidos de la unidad didáctica con la actualidad.
- Exposición teórica por parte del profesor.
- Realización de actividades prácticas y lecturas por parte de los alumnos.
- Investigación y exposición por parte de los alumnos de actividades relacionadas con los conceptos de la unidad.

Después de cada examen habrá que reflexionar (alumnos y profesor) sobre los resultados obtenidos y haciendo propuestas de mejora.

Además desde el Departamento se plantea un posible cuestionario que puede aportar información al profesor acerca de la práctica docente y ayudar a mejorar la misma.

Consta de una serie de preguntas realizadas al alumno que debe valorar del 1 al 5 de menor a mayor satisfacción con la labor docente. Además se incluye un apartado de

propuestas de mejora de respuesta abierta. Este cuestionario se entrega finalizado cada trimestre y su objetivo es la mejora de la calidad docente.

**EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE**

Rodea con un círculo la respuesta más adecuada a cada una de las siguientes cuestiones, según consideres que han desarrollado a lo largo de esta evaluación.

	Nunca	No	A Veces	Si	Siempre
El profesor asistió a todas las clases que debía impartir	1	2	3	4	5
El profesor ha explicado los contenidos de la materia con claridad	1	2	3	4	5
Ha impartido la materia con ritmo adecuado	1	2	3	4	5
Respondió con exactitud a las preguntas formuladas por los alumnos	1	2	3	4	5
Expuso la materia con estilos diferentes a lo largo del curso	1	2	3	4	5
Sus explicaciones eran coherentes y ordenadas	1	2	3	4	5
Ha conseguido que me interese la materia	1	2	3	4	5
El profesor relacionó los diferentes temas entre sí	1	2	3	4	5
El profesor repitió durante las clases las ideas que consideraba más importantes	1	2	3	4	5
Los materiales recomendados por el profesor han sido de ayuda para preparar la materia.	1	2	3	4	5
Ha sido adecuado el procedimiento de evaluación	1	2	3	4	5
Han sido justas las calificaciones en función del rendimiento de cada alumno	1	2	3	4	5
La asistencia a clase ha sido importante para la comprensión de los contenidos estudiados	1	2	3	4	5
Ha habido un buen clima de relación profesor-alumno en las clases	1	2	3	4	5
En mi opinión, el profesor domina la materia que imparte	1	2	3	4	5
El profesor se prepara bien las clases	1	2	3	4	5
El profesor está interesado en que los alumnos aprendan	1	2	3	4	5
El alumno está satisfecho con lo aprendido con esta materia	1	2	3	4	5
Valoración general del profesor que ha impartido la materia.	1	2	3	4	5

PROPUESTAS DE MEJORA: \_\_\_\_\_